



سروش فرش آستانه موسی

# گزاری از اجرای طرح فروش ویره فرش دست باف

بهمن ماه ۱۴۰۰



سال نو  
فرش نو



## آفون بنام

با توجه به لغو مکار و چندباره نمایشگاه فرش دست باف در تهران و دیگر نمایشگاه‌های فرش به علت هم‌کیری کردن و ازین رفقن فرست‌های عرضه محصولات، پیش‌ت مدیره شرکت فرش آستان قدس رضوی بر آن شدند تا به مظهورونق بخشیدن به فروش از طرفیت نمایشگاه شرکت برهه کبیرند.

بر این اساس مقرر شد «طرح فروش ویژه فرش دست باف» با هدف «افزایش فروش فرش» و «معرفی نمایشگاه و فروشگاه شرکت فرش آستان قدس رضوی به زائران و مجاوران» به اجرا درآید.

# ویژگی های جشنواره فروش

## دوره زمانی



بر پایه مصوبه هیئت مدیره شرکت، دوره زمانی سوم بهمن ماه ۱۴۰۰ (همزمان با ولادت حضرت فاطمه زهرا(س)) تا سیزدهم همین ماه (۱۰ روز) برای اجرای جشنواره در نظر گرفته شود.



## ساعت کار



ساعت فعالیت نمایشگاه از ۷ تا ۲۰ (یکسره) تعیین شد تا وقفه‌ای در فرایند فروش و بازدید مشتریان پدید نیاید.



## تسهیلات خرید



مقرر شد در این طرح از تسهیلات خرید ترغیب‌کننده برای مشتریان در قالب «تخفیف» و «تقسیط» استفاده شود.



## تبليغات و اطلاع رسانی



تصمیم گرفته شد از همه ظرفیت‌های در دسترس برای اطلاع‌رسانی درباره این رویداد بهره گرفته شود.





## سبد محصول



مقرر شد سه نوع محصول در این جشنواره عرضه شوند.



فرش‌های دست باف نو



فرش‌های دست باف کارکرده و متبرک حرم مطهر رضوی



گل فرش‌های متبرک رضوی

## ارزیابی و قیمت‌گذاری



افرون بر دستبافت‌های تولیدی شرکت، شماری دیگر از فرش‌هایی که از سال‌های گذشته در اختیار شرکت قرار داشت نیز برای فروش در این طرح آماده شد و برای دستیابی به ارزش دقیق این دستبافت‌ها با یاری گرفتن از کارشناسان فعال در بازار فرش مشهد، قیمت‌گذاری دقیق فرش‌ها به انجام رسید.

# تبلیغات و اطلاع رسانی

## اطلاع رسانی به کارکنان آستان قدس رضوی



در نخستین گام اطلاع رسانی به کارکنان آستان قدس رضوی در بخش های مختلف و واحد ها و شرکت های تابعه صورت پذیرفت. به این منظور افزون بر مکاتبه رسمی، از امکانات سامانه دبیرخانه مرکزی نیز بهره گرفته شد تا کلیه همکاران از رویداد مدنظر آگاهی یابند.

تاریخ: ۱۴۰۰/۱۰/۲۸  
شماره: ۷۹۰/۲۴۴۱  
پیوست: ندارد

بسمه تعالیٰ

جمهوری اسلامی ایران  
آستان قدس رضوی

جناب آقای دکتر حسینی  
معاون مدیر نووسه مدیریت و منابع بیناد بهره‌وری موقوفات آستان قدس رضوی  
جناب آقای دکتر فاضل  
مدیر عالی محترم حرم «ملحق رضوی»  
جناب آقای سرتهمدهای  
مدیر عازم پیشیگانی آستان قدس رضوی  
جناب آقای استاد آقا  
مدیر عامل محترم بیناد کرامت رضوی  
جناب آقای دکتر طالبی  
رئیس محترم سازمان علمی و فرهنگی آستان قدس رضوی  
جناب آقای خیرجو  
رئیس محترم مرکز اریاحات و رسانه آستان قدس رضوی  
 موضوع: فروش و پیزه فرش دستیاف

«با صلوات بر محمد و آل محمد (ص)»

با سلام و احترام

این شرکت فروش و پیزه فرش دستیاف را از سوم بهمن ماه ۱۴۰۰ (همزمان با ولادت حضرت زهرا (س) به مدت ۱۰ روز) با ارائه تسهیلات مناسب (تخفیف و قسطنطینی) به انجام می‌رساند.  
از این رو خواهشمند است دستور فرمایید اطلاع رسانی به همکاران واحد های نایابی برای بازدید و خرید «فرش های نو»، «فرش های متبرک حرم مطهر»، «لکل فرش های متبرک رضوی» به نحو مقننه صورت پذیرد.  
نشانی نمایشگاه و فروشگاه:  
مشهد، خیابان شریعتی، نوبت شذرزگو ۶ (رو به روی باب المیواد (ع))  
ساعتی بازدید: شنبه تا یکشنبه ساعت ۷ تا ۲۰ (بد جز جمده)  
تلفن ثابت: ۳۲۲۱۹۲۲۳ - ۵۱.

محمد عامل  
مدیر عامل

رونوشت:

- رئیس محترم هیئت مدیره شرکت: برای استفاده
- معاون مدیر مالی، اداری، برای آگاهی و مسامسی
- مدیر سستروم بازارگرانی؛ برای آگاهی و اقامه جشنی

روزنامه خراسان به عنوان نامدارترین و پرمخاطب ترین رسانه مکتوب در منطقه انتخاب شد و دو روز متوالی (نخستین و دومین روز از اجرای جشنواره فروش) در صفحه نخست این روزنامه آگهی مربوطه انتشار یافت.

## ارسال پیامک



در دومین روز از اجرای طرح ویژه فروش فرش، پیامکی مبنی بر اطلاع رسانی این رویداد برای گروهی از مشترکان تلفن همراه در مناطق منتخب به صورت عمومی ارسال شد.



## تبليغ در فضای مجازی



با توجه به اثربخشی فراوان تبلیغات در فضای مجازی، ضمن خبر رسانی این رویداد روی وبگاه رسمی و نیز صفحه اینستاگرامی شرکت، از ظرفیت صفحات پرمخاطب در شبکه های اجتماعی نیز کمک گرفته شد و در ایام بزرگواری جشنواره فروش، در چند نوبت اخبار و اطلاعات این رویداد و تبلیغات آن در فضای مجازی انتشار یافت.

**فروش ویژه فرش دست باف**

از سوم بهمن ۱۴۰۰ همزمان با ولادت حضرت فاطمه زهرا (س)، به مدت ۱۰ روز

- فرش های دست باف نو
- فرش های متنبک حرم مطهر رضوی
- گل فرش های شترزی

**اقساط (بدون کارمزد) + تخفیف**

مدهدم - بیانیه حقوقی و پیش از اینکه (روی روزی باید محدود شود)

شرکت فرش استان قدس رضوی

پیشنهاد ۳/۱۱/۱۴۰۰ تا ۱۰/۱۱/۱۴۰۰ (به جمیع از ساعت ۷ تا ۲۰)

[AQR-CARPET.IR](#) @AQR\_CARPET

[Send message](#)

**فروش ویژه فرش دست باف**

از سوم بهمن ۱۴۰۰ همزمان با ولادت حضرت فاطمه زهرا (س)، به مدت ۱۰ روز

- فرش های دست باف نو
- فرش های متنبک حرم مطهر رضوی
- گل فرش های شترزی

**اقساط (بدون کارمزد) + تخفیف**

مدهدم - بیانیه حقوقی و پیش از اینکه (روی روزی باید محدود شود)

شرکت فرش استان قدس رضوی

پیشنهاد ۳/۱۱/۱۴۰۰ تا ۱۰/۱۱/۱۴۰۰ (به جمیع از ساعت ۷ تا ۲۰)

[AQR-CARPET.IR](#) @AQR\_CARPET

[Send message](#)

**فروش ویژه فرش دست باف**

از سوم بهمن ۱۴۰۰ همزمان با ولادت حضرت فاطمه زهرا (س)، به مدت ۱۰ روز

- فرش های دست باف نو
- فرش های متنبک حرم مطهر رضوی
- گل فرش های شترزی

**اقساط (بدون کارمزد) + تخفیف**

مدهدم - بیانیه حقوقی و پیش از اینکه (روی روزی باید محدود شود)

شرکت فرش استان قدس رضوی

پیشنهاد ۳/۱۱/۱۴۰۰ تا ۱۰/۱۱/۱۴۰۰ (به جمیع از ساعت ۷ تا ۲۰)

[AQR-CARPET.IR](#) @AQR\_CARPET

[Send message](#)

از سوم بهمن ۱۴۰۰ (همزمان با ولادت حضرت فاطمه زهرا (س)، به مدت ۱۰ روز

# فروش ویژه فرش دست باف

**اقساط (بدون کارمزد) + تخفیف**

شکت فرش استان قدس رضوی

گل فرش های متنبک حرم مطهر رضوی

فرش های دست باف نو



## دستاورده



اجرای این طرح در مدتی کوتاه توانست افزون بر عواید اقتصادی، در بُعد برنده‌سازی و تقویت بیند شرکت فرش آستان قدس رضوی نیز مؤثر باشد.  
از نتایج ارزشمند اجرای این رویداد می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- \* **افزایش فروش محصولات شرکت** (به طوری که در مدت برگزاری جشنواره(۱۰ روز) بیش از کل ماه‌های ابتدایی سال ۱۴۰۰ فرش دست‌باف به فروش رسید)
- \* **معرفی فروشگاه و نمایشگاه شرکت** (با انجام تبلیغات مؤثر، بسیاری از شهروندان و زائران که پیش از این از وجود این مرکز فروشگاهی برای خرید فرش دست‌باف بی‌اطلاع بودند، از آن آگاهی یافتند)
- \* **سلیقه‌یابی** (در ایام برگزاری جشنواره و با مراجعه پرشمار بازدیدکنندگان، سلیق مخاطبان در طرح و نقشه، رنگ‌بندی، اندازه و... رصد شد که در تولیدات آتی شرکت مدنظر خواهد بود)
- \* **تجربه‌اندوزی** (تجارب به دست‌آمده از برگزاری این رویداد در دوره‌های آتی به کار خواهد آمد و ضریب توفیق را در گام‌های بعدی افزایش خواهد داد)



فَاتِحَةٌ  
شِيشِي  
۱۳۶۰

تَأْكِير